

Playlist订阅服务协议

甲方：-
纳税人识别号：-
联系人：-
联系电话：-
地址：-

乙方：北京数音未来科技有限公司
联系人：杜凯
地址：北京市朝阳区望京SOHO塔3-B座805室
联系电话：13522352793
E-mail: bd@playlistmusic.com.cn

鉴于：

乙方是国内优质的版权商业发行平台，享有或经作者授权拥有本协议所述授权作品的版权或对外许可、合作的权利，甲方对本协议涉及的授权作品有使用需求，在符合中华人民共和国法律法规和政策允许的前提下，为实现双方的优势互补和共同发展，经协商，双方特此达成协议如下：

第一条 合作内容

1. 甲方通过其所选择套餐享受乙方订阅授权服务，甲方选择的订阅套餐为附件一所示【企业undefined】套餐。
2. 合作期限：自账户开通之日起至订阅服务到期终止（具体以甲方购买的附件一订阅套餐为准）。

第二条 服务费用及付款方式

1. 本协议所涉及的授权作品服务费用为元，大写 零元整。甲方基于本协议对授权作品享有合法使用权。
甲方将本协议授权作品在所购买的订阅套餐授权服务用途内使用之后所获得的商业利益，全部归甲方所有。
2. 未免歧义，发票购买方仅能开具为甲方主体。

第三条 乙方权利与责任

1. 乙方承诺提供给甲方使用的授权作品，由乙方拥有全部的版权或使用权，并保证版权合法有效。甲方基于本协议使用乙方提供的授权作品服务过程中，就由乙方提供的授权作品产生知识产权瑕疵与第三方发生著作权纠纷，由乙方全权负责并承担相应法律责任，由此给甲方造成的经济损失由乙方承担全部赔偿责任。但甲方确认涉及视频素材中可辨认的肖像权、在先作品的著作权、商标的商标权等在先权利内容的知识产权瑕疵与乙方无关。
2. 乙方授权作品如在授权服务期内发生转让行为，甲方所获授权依本协议所载条款继续有效。授权作品的转让，不免除乙方继续向甲方履行本协议约定之义务。
3. 在甲方完成付款后，乙方应当及时在Playlist平台为甲方账户开通本协议涉及订阅授权服务，保证甲方通过该账户可以获得本协议涉及订阅授权服务并可以在Playlist平台中自行选择所需授权作品并在线申请相应授权书。
4. 乙方免费负责提供授权作品的技术支持、售后服务工作，在协议有效期内，确保提供的授权文件等处于良好可用状态，如出现授权作品不能使用问题的，应在收到甲方通知后的1个工作日内及时响应。
5. 针对乙方为甲方提供的授权服务，乙方能够且仅能够以宣传乙方公司为目的在乙方的商业文件、广告宣传中出现甲方名称、商标、logo等基础信息。

第四条 甲方权利与责任

1. 甲方需按照购买订阅套餐约定的授权服务期限、用途及渠道使用授权作品。甲方获得授权的作品只可用于已购买订阅套餐对应的使用用途，并在相应渠道上投放，甲方不得将作品用于其他用途。
2. 甲方知悉，甲方的Playlist平台账户仅限甲方使用，不得将账号、密码通过任何方式给予他人使用，且授权书只能填写甲方主体及甲方项目名称。
3. 甲方确定使用的授权作品应下载高清无水印版本，视频素材、音乐、音效下载高清无水印版本后或AI语音将文字转化成语音后即视为使用一次。
4. 甲方有权于订阅套餐约定的服务期限内使用授权作品，但订阅服务期到期后甲方应立即停止使用所有已下载的授权作品（已经激活授权的作品不受此限）。甲方超出订阅授权服务期未使用的下载量视为甲方自动放弃，乙方无需退还相应的费用。
5. 甲方将授权作品用于商业场所背景音乐（简称“公播”），或电商店铺背景音乐的，则相关订阅授权服务费用需根据所购买的订阅套餐进行支付，且应在订阅授权服务期限内使用，订阅授权服务期限届满需停止使用，无论此等使用起始时甲方是否已经激活授权书，都将视为甲方侵权。
6. 甲方应当实时获取乙方认可的官方授权书，若甲方在授权作品投放使用前未能激活授权书而产生的侵权纠纷由甲方自行承担相应责任。

7. 甲方不得以侵犯第三方的商标权、名誉权等权益的方式使用授权作品。甲方不得将授权作品未经修改或未增加任何附加元素或未以其他方式增加价值，即置于实物产品上或作为海报、印刷品、数字内容、数字墙纸形式销售或分发或作为类似项目进行销售、发行；用于电子模板或在其他素材平台上重新发布或出售；不得制作成NFT进行使用；将授权作品用作任何商标、设计标志、商号、商业名称、服务标志或标识的一部分。且视频素材不得进行二次授权或作为UGC用户素材使用。
8. 甲方对授权作品的使用应当善意，避免因不当使用而侵犯第三方的著作权、商标权、肖像权、姓名权或其他合法权益；不得以任何方式，将授权作品用于任何可能会降低社会公众对授权作品的评价、侵犯他人合法权益或者违反法律法规规定的用途。如有违反，由甲方自行承担法律责任，并赔偿因此给乙方及第三方造成的损失。
9. 甲方有权在使用过程中根据使用需求对授权作品进行剪切、变速、提取、拼接等基础编辑，基础编辑后的授权作品也仅限于在授权范围内以约定的方式使用。但甲方不得对授权作品进行改编、再创作等实质性修改，并将实质性修改后的作品作为自身作品发行，更不得故意改变或用作伪的手段改动授权作品。
10. 若甲方如约使用授权作品，而导致第三人（包括但不限于授权作品著作权人）就授权作品提出异议或主张权利，甲方应于知晓该异议或主张后尽快告知乙方以便乙方对相关纠纷进行处理。
11. 甲方同意，为防止版权纠纷，如乙方因版权原因需在乙方平台下架授权作品，甲方应配合乙方同时进行下架。
12. 甲方购买授权作品后，在技术上可行的情况下应按照行业习惯署名，署名方式为：Playlist+授权作品旁标明的作者信息名称+授权作品名称。

第五条 不可抗力

1. 本协议任何一方由于地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令、疫情以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使影响协议有关条款的履行的，不视为违约。但遭受不可抗力的一方应尽快就不可抗力所造成的影响书面通知对方。

第六条 违约条款

1. 协议一经签订，甲、乙双方不得单方面终止和变更，否则，违约方将依法承担法律责任。
2. 任何一方违反本协议下的义务、保证或承诺所导致的各种纠纷，违约方应积极妥善解决并承担责任。导致用户或守约方的损失，包括知识产权纠纷、版权诉讼、仲裁、律师费用等，由违约方承担赔偿责任，守约方有权提前解除本协议而不承担任何责任。
3. 甲方未经乙方许可在本协议授权范围外使用授权作品的，乙方有权解除本协议，取消甲方已获得的所有授权，同时要求甲方支付对应授权范围的服务费用并支付相当于服务费用30%的违约金。

第七条 保密条款

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方的书面同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

第八条 争议解决

双方因本协议的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加以解决。协商不成，双方均有权向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第九条 其他

1. 本协议经双方书面同意，可以予以修改、补充或变更。
2. 本协议一式三份，甲方持一份，乙方持二份，自双方盖章之日起生效，具有同等法律效力。
3. 双方在洽谈、签署和履行本协议中所接触的对方的用户隐私信息或其他任何信息、资料均负有保密义务，未经对方事先书面许可任何一方不得泄露给任何第三方或在本协议之外使用。该保密义务不因本协议的终止而失效，直至该保密信息被合法披露至公共领域时止。（以下为盖章页，无正文）

甲方：

日期：

乙方：北京数音未来科技有限公司

日期：



附件一

Playlist个人授权				
订阅专 属服务	订阅包（服务期限）	30日	180日	360日
	订阅价格	29.9	149	249
	下载量（使用次数）	99	599	不限
	单日下载量（单日使用次数）	10	20	30
	授权地区	中国	中国	中国
	授权期限	随片永久（电商店铺背景音乐授权期限与订阅服务期限一致）		
授权服 务用途 （禁止 视频素 材作为 UGC或 电子模 板使 用）	自媒体平台：微信公众号、视频号、微博、哔哩哔哩、斗鱼、抖音、快手等	√	√	√
	直播/电台FM：广播剧、有声书、电台FM、网络节目、网络直播节目等	√	√	√
	电商店铺背景音乐：淘宝、拼多多、微店等个人或个体经营的电商主图、商品介绍视频背景音乐	√	√	√
	产品内置用途：小程序、H5、小游戏等	√	√	√
	课程、教育用途：个人开设的网络直播课、在线课程、教育平台、毕业设计、个人参赛等课程	√	√	√
	生活用途： 影视作品：纪录片、个人航拍、旅拍、短剧等；家庭视频： 电子相册、婚礼视频、生活视频等纪念性音视频内容	√	√	√
	电视剧、综艺	×	×	×
	电影、纪录片、动画、微电影	×	×	×
	转授权	×	×	×
	制作成NFT进行使用	×	×	×

附件二

Playlist企业授权				
订阅专属服务	订阅包（服务期限）	30日	180日	360日
	订阅价格	299	1499	2199
	下载量（使用次数）	699	3999	不限
	单日下载量（单日使用次数）	30	30	50
	授权地区	全球	全球	全球
	授权期限	随片永久（公播授权期限与订阅服务期限一致）		
授权服务用途 (禁止视频素材作为UGC或电子模板使用)	自媒体平台：微信公众号、视频号、微博、哔哩哔哩、斗鱼、抖音、快手、Facebook、Instagram、YouTube等	√	√	√
	直播/电台FM：广播剧、有声书、电台FM、网络节目、网络直播节目等	√	√	√
	产品内置用途：小程序、H5、小游戏、手机主题等	√	√	√
	商业广告/宣传片：发布于各类互联网上、移动端、电视、电商平台和线下的广告等	√	√	√
	课程制作用途：培训机构、公开课程、网络直播课程、在线录播课程、教育平台等付费课程	√	√	√
	线下场所公播：商超、餐饮、咖啡厅、影院、酒吧、年会、展会、发布会等线下场所播放背景音乐	√	√	√
	电视剧、综艺	×	×	×
	电影、纪录片、动画、微电影	×	×	×
	转授权	×	×	×
	制作成NFT进行使用	×	×	×

解释： 以上“√”项为乙方授权甲方在Playlist平台下载授权作品使用的范围，“×”项为不允许甲方使用授权作品的范围，本协议及其附件最终解释权归乙方所有。